Suplemento de Agenda de la Empresa Andaluza - Nº 38 · Mayo 2003 - 2,10 Euros

mujeremprendedora®

Entrevista
Rosa María García
Consejera Delegada de
Microsoft Ibérica

Tendencias
Naf Naf
Memorias de África

Reportaje
Mercasevilla y
la inserción laboral
de la mujer

La puerta trasera del mercado laboral

La mujer ante el reto tecnológico

La revista empresarial líder en Andalucía

Ideas, personas e instrumentos para dirigir la Empresa

Reciba Agenda de la Empresa Andaluza todos los meses y el Directorio Empresarial de Andalucía por sólo 30 euros al año

Premio Arco Iris a la divulgación del cooperativismo andaluz

Premio Andaluz de Periodismo Industrial

La referencia obligada en el mundo empresarial andaluz

agendaempresa@agendaempresa.com

www.agendaempresa.com

☐ **SI** me suscribo a Agenda de la Empresa por 11 números: 30 euros

☐ **SI** me suscribo a Agenda de la Empresa por 22 números: 60 euros

Nombre y apellidos

Dirección

Población

Provincia

C.P. Teléfono

Forma de pago:

☐ Transferencia bancaria a nombre de Allivesver de Servicios, S.L.

2 0 9 8	0 2 6 8	7 1	0 1 3 2 0 0 4 5 4 3
Entidad	Oficina	D.C.	Cuenta

☐ Giro Postal

☐ Mediante cheque bancario a nombre de Allivesver de Servicios S.L.

Firma

Envíe este cupón a Agenda de la Empresa. c/ Recaredo, 20 - 2º - 41003 Sevilla.
También se puede suscribir enviando el cupón por fax al 954 53 31 43

Emprender en brazos de Morfeo

Marianela Nieto,
Edición de Mujer Emprendedora - redaccion@mujeremprendedora.net

En brazos de Morfeo. La teoría y la práctica del "arte de emprender" casan en ocasiones términos antagónicos como la aventura y la desidia. Pecaríamos de inocentes si obviáramos que, en esta tierra nuestra, como en otras muchas, hay quienes quieren ser emprendedoras aunque, a la hora de la verdad, "se duermen en los laureles", limitando su empuje a esperar que "llueva" alguna subvención o similar. Esa actitud, cada vez más extinguida, por fortuna, y que no conduce a ninguna parte -salvo en casos tocados por la buena estrella o por un padrino o madrina adecuados- no es la que queremos mostrarte.

En las páginas de Mujeremprendedora encontrarás este mes suculentos ejemplos y sugerencias para emprender sin esconderse en los brazos de Morfeo.

- **Sigue soñando.** Mitología aparte, te invitamos a vivir y a seguir soñando -por qué no- aunque sin dormirte. Por eso te ofrecemos opiniones de interés, como la de Rosa María García, consejera delegada de Microsoft Ibérica, que aporta un interesante perfil de la persona que asume un cargo directivo. Honestidad, responsabilidad, ilusión y trabajo en equipo son algunos de sus pilares para desarrollar una buena gestión.

- **Oportunidades de ensueño.** Este mes abrimos el balcón de algunas empresas de nuevas tecnologías que operan en Andalucía, para ofrecer una panorámica de su actividad y, sobre todo, de las emprendedoras que trabajan día a día en este sector. No pierdas de vista su experiencia, porque ésta es una industria que va a dar mucho que hablar y que, hoy por hoy, supone un atractivo yacimiento de empleo para la mujer en esta comunidad autónoma.

> "COGE CON NOSOTROS TUS PINCELES DE COLORES Y PINTA TU PRESENTE, HAZ UN BOCETO DE TU FUTURO Y NO DEJES DE SOÑAR"

- **Pesadilla.** Aunque la vida a veces te dé la espalda -algo inevitable, tan humano como desconcertante- y se convierta en un mal sueño, hazle frente con una sonrisa. Quizá duela menos al despertar. Con este espíritu permítenos un pequeño paréntesis, para recordar a quienes nos han enseñado que hay que suministrar una pizca de sal a la existencia.

Y aunque ya no esté de moda seguimos pidiendo paz y no olvidamos el maltrato que sufren muchas mujeres en fuegos bélicos que no deberían haberse provocado. Éstas y otras emprendedoras, delante de una cámara, asistiendo a heridos, luchando por la paz, merecen nuestro respeto.

- **Dulce despertar.** Pero no queremos entristecerte. Por eso, coge con nosotros tus pinceles de colores y pinta tu presente, haz un boceto de tu futuro y no dejes de soñar, dando a tus días el punto de azúcar que necesitan. Porque la ilusión hace que funcione el engranaje de nuestro corazón y que cada pieza de nuestro ser no se resienta de puro viejo, ya tengamos 15 años o 105. No tires la toalla y, ¡adelante!.□

Mujeremprendedora es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de las respectivas autoras/es. Mujeremprendedora expresa su opinión en la editorial. Los comentarios de la publicación pueden ser reproducidos, citando las fuentes.

STAFF

Suplemento de Agenda de la Empresa Andaluza
EDITA: ALLIVESVER DE SERVICIOS, S.L. **DIRECTOR:** Manuel Bellido
COORDINADORA DE REDACCIÓN: Marianela Nieto
REDACCIÓN Y COLABORADORES: José León Fernández de la Puente, Mª Ángeles Tejada, Carmen Espinosa Sierra, Carmen Ramírez, Juan Félix Bellido y Maribel García Cantero
DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO: Clara Alonso Campillo
FOTOGRAFÍA: Julio Figueroa, Archivo Mujeremprendedora, Agencias
DIRECTORA COMERCIAL: Mª José Bonilla
Dirección, Administración, Distribución y Publicidad:
Recaredo, 20, 2º- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.
Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 / 98 84 38. Fax: 954 53 31 43
ISSN 1575-9377 **Depósito Legal:** SE-3043-99
Mujeremprendedora en Internet: http//www.mujeremprendedora.net
E- mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net / redaccion@mujeremprendedora.net

Foto portada cedida por Naf Naf

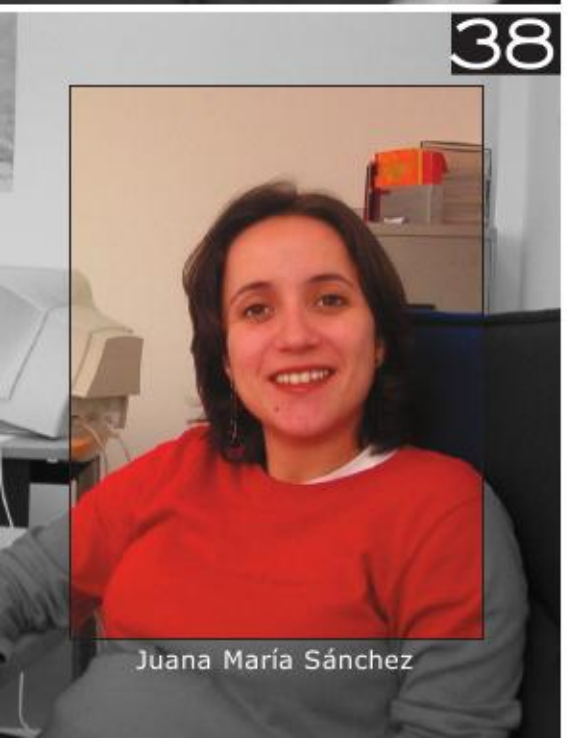
Sumario

18 Tema del mes

La tecnología es la base del empleo del nuevo siglo y las mujeres presentan una alta cualificación en esta materia que no siempre es compensada

6

Rosa María García



38

Juana María Sánchez

03 Editorial

05 Tú opinas

06 Entrevista del mes: Rosa María García
Consejera Delegada de Microsoft Ibérica

10 Opinión
•Recursos Humanos. *Por Mª Ángeles Tejada*
•Consultoría. *Por Carmen Espinosa*

12 Panorama

16 Reportaje: Mercasevilla y la inserción laboral de la mujer

18 El tema: La mujer ante el reto tecnológico

22 La puerta trasera del mercado laboral

24 Emprendedoras

26 Las Otras Emprendedoras

27 Formación

28 Tendencias: Naf Naf

32 Sexología: Sexualidad masculina

33 La abogada tiene la palabra: Conciliación previa

34 Estética: Exprésate sin temer a las arrugas

36 Estilo

37 Ver, oír y leer

38 En corto: Juana María Sánchez
Gerente de SaGa, Consulting & Software Factory, S.L.

Tú opinas

Escríbenos

Tu opinión es muy importante. Puedes enviar una carta con tu mensaje a Mujeremprendedora, c/ Recaredo, 20, 2º, 4, 5 y 6, 41003 (Sevilla), al fax 954 53 31 43 o por correo electrónico. Las cartas podrán ser editadas o abreviadas por necesidades de claridad o espacio.

Un sobresaliente para las reporteras

Yo daría un sobresaliente a las personas que han arriesgado su vida por informarnos sobre la guerra en Irak. Me acuerdo de grandes periodistas y, sobre todo, de dos mujeres muy relacionadas con este conflicto: Ángela Rodicio y Mercedes Gallego. La primera lleva muchos años "jugándose el pellejo" para contarnos lo que pasa en el mundo. Y Mercedes, una estupenda periodista, muy vinculada a nuestra tierra andaluza, merece todo mi respeto, como profesional y, sobre todo, como persona. Por su "buen hacer" como reportera y por su amistad. Gracias.□

María Tenorio

Enfoque andaluz

Como lectora de Mujeremprendedora he de reconocer que he tenido que lamentar ciertos reproches, no siempre faltos de razón, sobre la tendencia quizá involuntaria a centralizar los contenidos principalmente en Sevilla, no en vano es la capital y centro de decisiones de Andalucía. Pero este hecho, que por otro lado es fuente inagotable de recelos entre provincias por cualquier tema, ya sea futbolístico, cultural o económico, no es óbice para que se ofrezca un enfoque más global en el que se preste la debida atención a todos los lugares andaluces. En este sentido, me congratulo de haber leído en el pasado número el reportaje dedicado a las empresarias en la Costa del Sol y espero seguir viendo reflejado lo que aporta cada localidad y cada población al desarrollo de la comunidad. Sé que a veces los medios no alcanzan todo lo que nos gustaría, pero aprecio su esfuerzo por equilibrar los contenidos y por tener en cuenta otras zonas e informaciones que suelen pasar desapercibidas por no encontrarse en un centro de decisión política.□

Marta Quiroga

ROSA MARÍA GARCÍA
CONSEJERA DELEGADA DE MICROSOFT IBÉRICA

Honestidad, pasión y responsabilidad, los ingredientes de una buena dirección

Windows Server 2003 es la nueva herramienta de Microsoft, de gran utilidad para particulares y empresas. De sus ventajas nos habla ahora Rosa María García, consejera delegada de Microsoft Ibérica. Esta directiva de altura, que ofrece una visión humana y profesional de su gestión, analiza los ingredientes de una buena dirección y constata la importancia que va cobrando la mujer en el sector de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.
También comenta los planes de su compañía para contribuir al desarrollo de la sociedad del conocimiento y de la innovación en Andalucía, en un año en el que la previsión de crecimiento de Microsoft en España supera la media europea

Mujeremprendedora: Microsoft ha elaborado un plan para atender las necesidades de regiones que consideran "del tipo 1", como Andalucía. ¿En qué se concreta?

Rosa García: Es un plan amplio, que hemos presentado a Presidencia. En él explicamos cómo nos gustaría trabajar en el tema del desarrollo de la sociedad de la información en varias áreas, como la educación, el desarrollo del entorno rural o la formación no reglada. También en cuanto al desarrollo en las pymes, en las familias, en administración electrónica, para que esté más cerca del ciudadano, etc. Lo están estudiando en este momento en el que hablamos y se espera que para cuando salga publicada esta entrevista tengamos ya una respuesta del Gobierno autonómico. A ver qué propuestas quieren ejecutar con nosotros. Desde luego suponen inversiones importantes de Microsoft, además de descuentos en productos...

M.E.: Microsoft Windows Server 2003, el producto que acaban de presentar, ¿cómo va a beneficiar a las empresas? ¿Esperan más receptividad de las pymes o de compañías de mayores dimensiones?

R.G.: Yo creo que es indistinto, porque es muy revolucionario para ambas partes. A las pymes las va a hacer mucho más productivas y a las grandes compañías les va a hacer más sencillos los centros de procesos de datos. Aporta una relación "calidad-precio" importante. A las pymes, por ejemplo, les va a aportar la posibilidad de instalar un software que, con la misma calidad que el de una gran empresa, les va a permitir crecer de una forma efectiva.

> "EN NUESTRO SECTOR SE ESTÁ DANDO MUCHA MÁS CAPACIDAD DE ACCESO AL MERCADO LABORAL POR PARTE DE LAS MUJERES"

M.E.: ¿Qué cualidades debe tener un/a buen/a directivo/a para que funcione adecuadamente la gestión de su empresa?

Rosa García: Hay varias cualidades importantes. La primera es la honestidad. Creo que es importante que el ejecutivo sea honesto y sea capaz de decir siempre la verdad ante sus jefes superiores y los miembros de su equipo. La segunda es que tenga pasión por los clientes o por las empresas con las que está trabajando, porque no es lo mismo trabajar todos los días sólo por un salario que por algo que te mueve el corazón. También debe tener la capacidad de soñar, de buscar hacia dónde queremos ir, pintar un futuro y hacer que su gente lo vea y se ilusione también. Además debe tener el compromiso de cumplir los objetivos, ser responsable y saber transmitirlos a un equipo humano.

M.E.: Centrándonos en los datos económicos de la compañía, se ha experimentado un crecimiento del 27% en la facturación en un momento en el que el sector está viviendo una etapa de crisis. ¿Estas previsiones de crecimiento se mantienen en el 2003?

R.G.: Los climas bélicos siempre crean incertidumbre. De todas formas podemos decir que los primeros meses del año han sido muy buenos. En general, los productos de Microsoft, aunque se compran siempre, pueden convertirse en extraordinariamente atractivos en tiempos de crisis, porque son productos reconocidos en el mercado por tener gran calidad-precio. En el pasado a lo mejor se optaba por productos más caros, que la gente compraba "por si acaso". A día de hoy esos productos de "por si acaso" están teniendo graves problemas de crisis; sin embargo, los nuestros, con calidades muy altas y precios muy ajustados, están siendo muy exitosos. Con respecto a las cifras, tenemos prohibido dar datos concretos antes de tiempo. De todas formas sí podemos decir que tenemos una previsión de crecimiento en España superior a la media europea.

> "MICROSOFT WINDOWS SERVER 2003 VA A HACER A LAS PYMES MUCHO MÁS PRODUCTIVAS Y, POR OTRA PARTE, A LAS GRANDES COMPAÑÍAS LES VA A HACER MÁS SENCILLOS LOS CENTROS DE PROCESOS DE DATOS"

M.E.: ¿Qué papel desempeña la mujer en el sector de las nuevas tecnologías? ¿En qué medida está accediendo a cargos directivos?

R.G.: En nuestro sector se está dando mucha más capacidad de acceso al mercado laboral por parte de las mujeres, incluso desde el punto de vista directivo. En España muchos de los cargos en nuevas tecnologías son o han sido mujeres. Por ejemplo, la presidenta de IBM en España es una mujer, yo soy consejera delegada de Microsoft, etc. Lo cierto es que las nuevas tecnologías son un poco pioneras en todo y lo están siendo también a la hora de dejar un hueco abierto en el mercado a la mujer. Debemos entender que la diversidad es importante para las empresas de tecnología, porque realmente nuestros clientes son diversos. El 50% de los clientes que usan productos de Microsoft son mujeres. Por eso debemos tener una compañía que sea reflejo de la realidad, de tal forma que los productos que creamos y la forma en la que nos acercamos al mercado no deje a nadie de lado. Se afronta la diversidad, no sólo porque es una responsabilidad social, sino porque la mujer a día de hoy tiene una penetración en la vida laboral bastante superior. También porque en las nuevas tecnologías hemos dado muchísima más apertura.

| ROSA MARÍA GARCÍA, CONSEJERA DELEGADA DE MICROSOFT IBÉRICA

Perfil

Proximidad y claridad, aderezadas con un toque dulce y cordial. Son algunas pinceladas para esbozar un perfil de Rosa María García, consejera delegada de Microsoft Ibérica desde hace aproximadamente un año. Esta profesional, que anteriormente era directora general corporativa de Ventas y Marketing de Partners de Microsoft en Estados Unidos, sucedió en el cargo a Francisco Román.

Es licenciada en Ciencias Matemáticas y se incorporó a Microsoft Ibérica en 1991. Anteriormente se había encargado de distintas responsabilidades en NEC y WordPerfect.

La compañía para la que trabaja, Microsoft Ibérica, es la subsidiaria española de Microsoft Corporation, líder mundial de software para informática de particulares y de empresas.

M.E.: ¿Qué opina sobre el software libre o de carácter abierto como competencia? ¿Y de su imagen de "gratuidad"?

R.G.: Entendemos que sobre el software no comercial, que algunos llaman "libre", se han cometido algunos errores en la comunicación. En primer lugar, sobre la gratuidad. Una solución informática cuesta un 5% -el software en sí- y el 95% son costes añadidos (instalación, desarrollo, formación, mantenimiento...) Por otra parte, -y esto está avalado por un estudio de IDC- creemos realmente que las soluciones Microsoft responden mejor a las necesidades tecnológicas de las compañías o de las administraciones públicas, porque aportan un mayor valor y un coste total -no sólo de compra, también de formación y mantenimiento- que es mejor. Lo importante es que haya libertad de elección, que cada compañía piense cuáles son sus necesidades técnicas y que gane el mejor.

M.E.: En alguna ocasión ha comentado que tenemos un desfase de más de una década con el resto de Europa en nuevas tecnologías. ¿Cómo puede menguarse esa distancia?

R.G.: Creo que hay que perderle el miedo a la tecnología y hay que dejarse aconsejar. Creemos que Microsoft tiene algo muy importante que otros fabricantes de software no tienen. Es una red de distribuidores amplísima. Hay 10.000 representantes que están en cada pueblo, en cada barrio, y que entienden muy bien a sus clientes. Si yo fuera una pyme me acercaría a estos "partners", les explicaría cuál es mi problemática de negocio y buscaría que me dieran una aportación de cómo la tecnología puede hacer que mi negocio sea más rentable. Creo que debemos dedicarle más tiempo a pensar en la tecnología. A veces estamos desesperados porque no sabemos cómo pagar a un empleado más, y a lo mejor la solución está en poner un sistema mejor, de tal forma que el empleado pueda hacer cosas de más nivel, disfrutar más de su trabajo y la empresa ser más rentable.□

Marianela Nieto

RECURSOS HUMANOS

Conciliar trabajo y familia

Mª Ángeles Tejada,
Consejera delegada de SELECT. RRHH

Conjugar la vida laboral con la familia sigue siendo una de las asignaturas pendientes cuando se trata de definir de una vez una política familiarmente responsable.

En un mundo laboral comprometido por la alta competitividad, provocada tanto por las altas tecnologías como por la globalización, se hace necesario coordinar el importante acceso de la mujer en el mundo del trabajo con el mantenimiento de los demás valores que precisamente deberían justificar la propia inserción.

> "NECESITAMOS QUE LAS EMPRESAS COMPRENDAN QUE UN INDIVIDUO QUE CONCILIA SU VIDA LABORAL Y PROFESIONAL ES MÁS FELIZ"

Y con ello me refiero a la aportación de valor añadido que tanto reclaman las empresas, porque sin duda, y con independencia de la flexibilidad del tiempo de ocupación, las mujeres no sólo compartimos trabajo y conocimientos.

También nos implicamos, somos muy responsables y tenemos nuestra visión contrastada del mundo mercantil, aunque sólo fuera para recordar que detrás de cualquier decisión en el ámbito empresarial se esconden algunas emociones humanas que deben respetarse, comprenderse y, si es posible, desarrollarse para favorecer un mejor entendimiento entre los equipos de trabajo, los clientes, proveedores y todo el tejido que justifica la experiencia empresarial.

No vendría mal adecuar el marco legal favoreciendo servicios de salud, planes de jubilación y ventajas para la contratación flexible e incluso para las excedencias, y por último favorecer más la formación dirigida a la resolución de conflictos o la gestión del estrés.

Por ello, necesitamos que las empresas comprendan que un individuo que concilia su vida laboral y profesional es más feliz y por tanto más útil al conjunto.□

CONSULTORÍA

La prevención del trabajador autónomo

Carmen Espinosa Sierra,
Licenciada en Derecho y Técnico en Prevención de Riesgos Laborales

Los trabajadores por cuenta ajena son los sujetos protegidos por la Ley de Prevención de Riesgos Laborales (LPRL), que exige siempre a un empresario la protección de la seguridad y salud de los empleados.

Pero en el caso de los trabajadores por cuenta propia, de los autónomos, no existe la subordinación a un empresario al que se le pueda exigir la adopción de las medidas preventivas. En este caso es el trabajador autónomo el que organiza y controla su trabajo y los riesgos que se producen para él mismo. Es además el encargado de la introducción de modificaciones en la propia organización de su trabajo y actuar sobre el origen de los citados riesgos, porque no existe otro sujeto del que dependa jurídicamente y al que pueda demandar en este tipo de actuaciones en materia de prevención de riesgos laborales.

La LPRL cuando hace referencia al trabajador autónomo no lo hace como sujeto protegido porque no considera a este colectivo como al de trabajadores asalariados. La Ley considera a los autónomos como sujetos protegidos y sujetos obligados.

Es cada vez más frecuente la presencia de trabajadores autónomos que realizan tareas en las empresas con contratos de arrendamientos de servicios, por obra o contratos de suministro. En ese mismo centro de trabajo pueden coincidir trabajadores asalariados y autónomos y ambos van a compartir una serie de riesgos.

Se puede producir un condicionamiento mutuo de la seguridad puesto que las tareas que realicen los trabajadores asalariados y los autónomos, así como las medidas de prevención que se adopten, van a repercutir sobre el resto por el hecho de prestar servicios en el mismo lugar. Algunos de esos riesgos escapan al control del trabajador autónomo porque son inherentes a la actividad de la empresa para la que tiene ese contrato especial que no le liga de la misma forma que al asalariado.

Se establece por tanto una relación de dependencia mientras el autónomo realiza su actividad, con respecto al empresario, que se ve obligado a controlar los riesgos en relación con los trabajadores a su servicio.

Por una parte la Ley es consciente de esta situación y reconoce ciertos efectos protectores por esa ocasional subordinación y posición más débil de este tipo de trabajadores. Pero al mismo tiempo la Ley considera que el autónomo realiza un trabajo que él mismo organiza y dirige y del que se pueden derivar daños para su propia salud y para el resto de trabajadores asalariados que prestan su servicio directo para el empresario. Entonces el autónomo se convierte en sujeto responsable.

El trabajador autónomo que está en esta situación tiene derecho a recibir información e instrucciones por parte del titular del centro de trabajo en cuanto a los riesgos que existan en dicho centro y en relación con las medidas de protección, prevención y emergencia a aplicar.

Por otro lado la LPRL impone al autónomo una serie de obligaciones, las mismas que al resto de los empresarios que se encuentran en ese espacio físico. Se trata de obligaciones de cooperación: el autónomo debe informar a los empresarios de los procedimientos, equipos, métodos de trabajo, riesgos y medidas de seguridad adoptadas. Pero de igual forma tiene derecho a ser informado en recíproco por aquellos, a manera de intercambio de información.

La Ley de manera indirecta está obligando al autónomo a protegerse. Además, los empresarios, que tienen la obligación de establecer medidas para proteger a sus trabajadores, hacen extensiva esa protección a los autónomos que comparten el mismo espacio físico que los asalariados.

Las medidas de seguridad que se antojan recíprocas o como resultados de un intercambio de información, pueden convertirse en medidas de seguridad conjuntas, para dar respuesta a riesgos comunes de ambos colectivos en un mismo lugar. Cuando el trabajador autónomo cumple con esta obligación, está preservando su seguridad y la del resto de trabajadores de la empresa. Cuando son los empresarios los que adoptan las medidas de prevención están beneficiando a su vez a sus trabajadores y a los autónomos que en ese momento se encuentran en las instalaciones de la empresa.

Pero la modificación de la LPRL de 1998 va más allá con este colectivo específico de autónomos y los considera sujetos responsables y al mismo tiempo prevé que del incumplimiento de sus funciones se deriven infracciones administrativas.

Se considera como infracción grave el que el autónomo no adopte las medidas de cooperación y coordinación mencionadas. Se considera infracción muy grave cuando se trate de actividades muy peligrosas o con riesgos especiales.

No se trata entonces de que el autónomo debe de cumplir con una autoexigencia de prevención, sino de una obligación que puede ser exigida por los empresarios que comparten ese centro de trabajo y han subcontratado con el autónomo parte de su actividad.□

Cuarenta mujeres rescatan la industria textil en Cádiz

El Centro Comercial Bahía de Cádiz acogió la exposición de los trabajos realizados por los dos Talleres de Empleo Textiles, puestos en marcha por el Ayuntamiento de Cádiz a través del Instituto de Fomento, Empleo y Formación (IFEF), en colaboración con el INEM y la Fundación Municipal de la Mujer. La inauguración estuvo presidida por la alcaldesa de Cádiz, Teófila Martínez.

El objetivo de estos dos Talleres de Empleo es impulsar el resurgimiento de la industria textil en la ciudad. Estos proyectos se enmarcan dentro de las políticas activas de empleo, que desde el IFEF y en colaboración con el INEM se desarrollan en el municipio de Cádiz, y que cumplen un doble objetivo: por un lado, se ofrece a las 40 alumnas participantes una completa formación teórica y práctica en un campo con un gran futuro, y, por otro lado, se les facilita el asesoramiento y la motivación necesarios para que las alumnas se vean capaces de crear sus propias empresas. Hay que resaltar la gran calidad del trabajo realizado por estas mujeres, que han confeccionado una completa colección de ropa para hombre, mujer y niños, accesorios, complementos...

Cabe destacar la futura creación de la marca **'Cádiz Textil'**, la cual se espera que sea un sinónimo de calidad y de diseño creativo, que dé el impulso definitivo a una industria que puede impulsar la economía gaditana y animar a inversores y a empresas del sector a instalarse en Cádiz. El Taller "Textil para la recuperación e innovación del Patrimonio Textil" cuenta con el asesoramiento del diseñador Antonio Ardón; las veinte alumnas seleccionadas están recibiendo los conocimientos necesarios de diseño en estilismo, patronaje y corte y bordado artístico. "Estilismo e Indumentaria desde la Ingeniería Textil" ofrece una formación especializada en las nuevas técnicas gráfico- plásticas de grabado y estampación, pintura y tintes, así como su aplicación en el diseño textil; las veinte alumnas que participan en el mismo están asesoradas por el catedrático Luis Gonzalo.

El Ayuntamiento de Cádiz está muy satisfecho con los resultados de estas iniciativas, enfocadas a uno de los colectivos más afectados por el desempleo en Cádiz: las mujeres mayores de 25 años, que representan un 48,6% del total de desempleados inscritos en el INEM en la ciudad (datos de febrero de 2003).□

Microcréditos para franquicias

Las mujeres emprendedoras podrán acceder al programa de microcréditos que ha sido promovido por el Instituto de la Mujer del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, en colaboración con la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía, la Fundación Internacional de la Mujer Emprendedora (FIDEM), la Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona (La Caixa) y la Fundación La Caixa. Este programa está cofinanciado además por el Fondo Social Europeo.

El objetivo de este acuerdo es apoyar a las mujeres emprendedoras y empresarias en sus proyectos de franquicias, bien como franquiciadoras o como franquiciadas de las distintas enseñas nacionales e internacionales que operan en nuestro mercado, facilitándose el acceso a una financiación en condiciones exclusivas y preferenciales.

El importe máximo de esta financiación es de 12.000 euros, con un plazo de amortización de cinco años y un tipo de interés del 5% fijo. □

Más información:
Fundación Internacional de la Mujer Emprendedora
C/ Zurbano, 49 Bajos Oficina nº 8. Madrid. Tel. 917 027 779
MundoFranquicia Consulting
C/ Josefa Valcárcel, 8. Madrid. Tel. 913 931 267

I Muestra de Asociaciones de Mujeres

El presidente de la Junta, Manuel Chaves, inauguró en Cádiz la I Muestra de Asociaciones de Mujeres Andaluzas, que se desarrolló en el Palacio Municipal de Congresos y Exposiciones de Cádiz, organizada por el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) para dar un fuerte impulso al movimiento asociativo. Esta muestra se enmarca dentro del programa ASOCIA, que contempla además la realización de un estudio sobre asociaciones de mujeres que ofrecerá un análisis y diagnóstico de la realidad asociativa femenina en Andalucía. Del estudio se desprende un gran interés por parte de las asociaciones en las nuevas tecnologías, en el trabajo en red y en la posibilidad de iniciar nuevas actividades. Asimismo,

se ha detectado que las mujeres andaluzas no desean crecer sólo numéricamente, sino internamente, y para ello desean tener una mejor gestión y aumentar el número de socias.

En 1989, fecha de creación del IAM, existían registradas en Andalucía 152 asociaciones de mujeres, hoy son 1.159. En torno a 35.000 mujeres forman parte de este movimiento asociativo. El gobierno andaluz ha subvencionado a estos colectivos de mujeres desde 1990 hasta 2002 con más de 9 millones de euros.

Las asociaciones representadas en la muestra fueron 6 de Almería, 12 de Córdoba, 29 de Cádiz, 5 de Huelva, 10 de Granada, 3 de Jaén, 12 de Málaga y 8 de Sevilla; además de dos federaciones, una de Granada (que engloba a 84 asociaciones) y Anfar. En total, 90 expositoras (180 mujeres), 910 representantes del movimiento asociativo andaluz y en torno a 2.500 visitas. Se realizaron talleres de marketing asociativo, gestión y dinamización de asociaciones. El presupuesto total del programa ASOCIA, incluida la muestra, es de 426.562 euros.□

Turismo en Sevilla...

...y provincia

multiplica Sevilla, disfruta la provincia

Turismo de la Provincia
DIPUTACION DE SEVILLA

www.turismosevilla.org

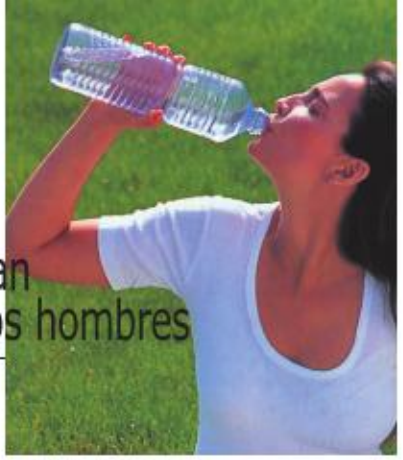
Retoucherie de Manuela tiene ya seis tiendas en Andalucía

Retoucherie de Manuela se encuentra en un momento inmejorable en su proceso de crecimiento, la gran cantidad de tiendas que se han abierto recientemente ha obligado a la apertura de una tienda escuela en la que se impartirán los cursos de formación a los futuros franquiciados y a sus empleados, pasando a formar parte de la cada vez más grande red de tiendas de Madrid.

De las siete nuevas franquicias y tiendas abiertas en España, una de ellas se une a las ya existentes en Andalucía (Málaga y Almería), y se ubica en la calle Medina, 53 en Jerez de la Frontera (Cádiz). Las otras se encuentran en los centros comerciales Mediterráneo, de Almería; La Rosaleda, de Málaga; La Cañada, de Marbella; y El Ingenio, de Vélez Málaga; además de otra tienda en Antequera.

Para Retoucherie de Manuela S.L, líder en las franquicias de arreglos de ropa, "las noticias de futuro no pueden ser mejores en cuanto a la expansión por países de Iberoamérica y EEUU, en los que la expansión está siendo inmejorable". La franquicia cuenta con 140 tiendas en todo el mundo. Para celebrar estos logros y reconocer el esfuerzo de franquiciados, empleados y proveedores, se ha celebrado una jornada de puertas abiertas.□

Las mujeres se interesan más por la salud que los hombres



Las mujeres son las mejores oyentes del programa sociosanitario de radio La Rebotica, de acuerdo con los datos de la primera oleada de 2003 del Estudio General de Medios (EGM), que confirman que el 70% de la audiencia es femenina. De esta manera, se ratifica un mayor interés y preocupación de las mujeres hacia la salud y cómo mejorarla. El perfil medio del oyente del programa retrata a una mujer con estudios primarios o secundarios y de clase media. Las mujeres son las principales prescriptoras de salud en la familia. El EGM confirma también el liderazgo de La Rebotica (Cadena Cope) entre los programas sociosanitarios de la radio española, siendo el más veterano de su género. El espacio ha conseguido doblar su audiencia, con un incremento del 119% y es el segundo programa más escuchado en su franja horaria (los sábados de 16 a 18 horas).

La Rebotica es el programa más galardonado de su género: ha recibido los premios Antena de Oro de la Federación de Asociaciones de Profesionales de Radio y TV, Fundación Española del Corazón, SAMUR, Edimsa (Editores Médicos S.A.), Ediciones Mayo 2002 a la mejor labor divulgativa sanitaria en medios de comunicación de masas, y Antena de Plata Extraordinaria por su labor solidaria. Su directora desde hace pocos meses es Nuria Ramos, que ha sabido incrementar el atractivo del espacio para el público femenino.□

Sara Herrera, mejor secretaria de Andalucía

Sara Herrera Peralta, secretaria de la división inmobiliaria Andalucía Oriental de la empresa Necso Entrecanales Cubiertas, S.A. de Málaga, ha sido la ganadora del VI Premio Manpower Mejor Secretaria/o del Año 2003 de Andalucía. Nacida en Jerez de la Frontera hace 22 años, es diplomada en Secretariado de Dirección por el Instituto Superior de Secretariado y Administración de la Universidad de Navarra. Cursa primero de Filosofía, domina francés e inglés y tiene conocimientos de alemán. La final nacional tendrá lugar en Madrid en junio. Los cuatro finalistas andaluces han sido: Antonio Carazo, Guadalupe Menchaca, Ana Rueda e Isabel Godoy, Mejor Secretaria Junior. El jurado lo han compuesto: Elisa del Pino, presidenta de la Federación Nacional de Asociaciones de Secretariado; Amalia Heras, coordinadora del Ciclo de Secretariado del Centro de Formación Albaydar; Manuel Fernández, presidente de AEDIPE en Andalucía y Director de RRHH de la empresa Lipasam; Esther Ricart, psicóloga de LINK; y Paula Fernández, directora de zona de Manpower.□

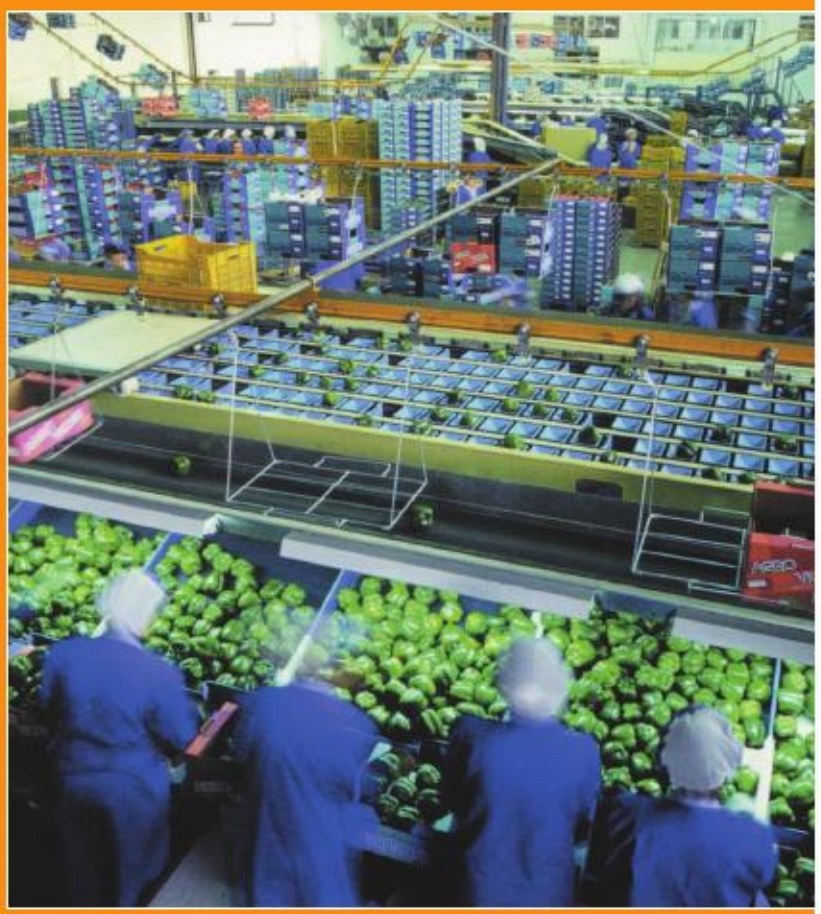
*Acaban de enviar su equipaje lleno de recuerdos.

EL PLAN GRAN FAMILIA permite a las familias con más de 2 hijos, realizar un envío de hasta 25 kg. gratuitamente, una vez al mes. [i] 902 300 400. www.mrw.es

VAMOS TAN LEJOS QUE LLEGAMOS AL CORAZÓN MRW

Mercasevilla y la inserción laboral de la mujer

La inserción laboral de la mujer es objetivo de Mercasevilla a través de su Escuela de Formación, muchas de cuyas alumnas serán contratadas



La situación de la mujer en Mercasevilla se caracteriza por una ingualdad sin estridencias. Reyes Dorado, técnico en formación, habla desde su propia experiencia para valorar la situación de la mujer en Mercasevilla. "En nuestro departamento, de ocho personas, sólo hay dos hombres y eso no supone ningún desequilibrio a la hora de trabajar. Las relaciones interdepartamentales entre las mujeres que trabajamos en esta empresa son excelentes y, aunque parezca raro en un lugar con mayor volumen de presencia masculina, no tenemos problemas en ese sentido. Recibimos el mismo tratamiento, el mismo sueldo y ocupamos los mismos sitios sin que haya exceso de cortesía ni de descortesía, es algo que realmente me impresiona de Mercasevilla. Todas estamos completamente integradas en la plantilla, desde personal hasta mantenimiento, que saben valorar el trabajo que hacen".

La preparación es una de las principales preocupaciones de Mercasevilla, que oferta una amplia variedad de cursos a través de su Escuela de Formación. Una gran parte de los alumnos formados en esta escuela pasan posteriormente a formar parte de la plantilla de la empresa. El departamento de Formación es donde la presencia femenina es más destacada, junto con Personal y Servicios Generales,

> "NO HAY EXCESO DE CORTESÍA NI DESCORTESÍA EN EL TRATO"

además de Mantenimiento y Limpieza, según Reyes Dorado, técnico en Formación junto con Andrés García. También es significativa la presencia de la mujer en el mercado de pescados del Barranco.

Mercasevilla ha hecho una importante apuesta por la inserción laboral de colectivos desfavorecidos, entre ellos las mujeres con dificultades sociales. Actualmente, 14 mujeres realizan un curso de Vigilancia de Seguridad que finaliza el próximo 23 de mayo y que está organizado en colaboración con la Delegación de la Mujer del Ayuntamiento de Sevilla. El 90% de las participantes serán contratadas en Mercasevilla como auxiliares de servicio una vez que hayan finalizado el curso y podrán optar al título de vigilante de seguridad que otorga el Ministerio de Interior.

Por lo que respecta al resto de los cursos, como manipulador de frutas y hortalizas, higiene y seguridad, secretariado, formación empresarial o gestor de almacenes, la presencia femenina es pareja a la masculina. Están solicitados dos cursos de informática de grado medio y superior y otro de ofimática avanzada. Los propios empleados de Mercasevilla reciben una formación continua, así como el personal de pescadería, charcutería y carnicería. Está previsto poner en marcha un master en Seguridad Alimentaria, junto con la Universidad Pablo Olavide, y un curso homologado de técnico intermedio en prevención de riesgos laborales. El papel de los administrativos y técnicos de formación de la Escuela de Formación de Mercasevilla se basa en la puesta en marcha y ejecución de los cursos formativos, elaborar memorias para acceder a subvenciones y justificarlas o estar pendiente de la inserción de los desempleados. La colaboración con el área de la Mujer del Ayuntamiento de Sevilla evidencia el interés de Mercasevilla por el colectivo de mujeres desempleadas y por sus necesidades específicas de formación, ofreciendo una respuesta a su situación que aumenta sus posibilidades de inserción laboral y capacita a estas mujeres para desempeñar diferentes puestos dentro y fuera de la empresa.

Mercasevilla comenzó a funcionar en 1971 y es en la actualidad el mayor complejo de distribución agroalimentaria de Andalucía. Sobre una superficie total de 431.300 m2, tiene una localización privilegiada en la capital andaluza, junto a la autovía que une Sevilla con Málaga y Granada, en el cruce de ésta con la autovía Madrid-Cádiz, y a una distancia de apenas 5 kms. del centro de la ciudad. Está a 200 metros del Centro de Recepción y Distribución de Mercancías de Transportes TIR-TIF, a unos 4 kms. de la Estación de Mercancías de RENFE, a 7 kms. del puerto fluvial de Sevilla y a 8 kms. del aeropuerto. Cuenta con mercados mayoristas de frutas y hortalizas y de pescados, con un matadero de gestión privada, un mercado de huevos y productos de recova, junto a una amplia zona de actividades complementarias y una zona comercial y de servicios. En total, 210 empresas con un volumen de negocio anual superior a 300 millones de euros. La localización estratégica de Mercasevilla y la existencia de una oferta muy amplia favorece la ampliación del área de influencia de esta Unidad Alimentaria mucho más allá de su radio de acción inmediato.

Las posibilidades objetivas de Mercasevilla se ven favorecidas, además, por la red de comunicaciones que une Sevilla con toda Andalucía y el resto de España. En la actualidad, la comercialización de productos en Mercasevilla se reparte por tanto, además de su zona más próxima, por las provincias de Badajoz, Cádiz, Córdoba y Huelva. Así se constata al comprobar que, utilizando como referencia al conjunto de la provincia de Sevilla, la cuota de mercado de Mercasevilla sobre el consumo total se aproxima al 95% en hortalizas y es de un 80% en productos pesqueros frescos y congelados.□

La mujer ante el reto tecnológico

La tecnología es la base del empleo del nuevo siglo y las mujeres presentan una alta cualificación en esta materia que no siempre es compensada

Las nuevas tecnologías son el presente y el futuro de la era de las comunicaciones y de las relaciones empresariales. Un futuro para el que las mujeres están cada vez más preparadas. Pero la actualidad sigue ofreciendo una realidad que no termina de reconocer su valía profesional en esta área tan exigente como competitiva. Aunque las propias mujeres se están encargando de que esto cambie a su favor.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) del año 2001, la participación de las mujeres en la labor científica es aún significativamente menor que la de los hombres, aunque se observa un continuado ascenso en todos los ámbitos de participación de la mujer en la ciencia. El futuro es femenino y plural. El número de mujeres matriculadas en cursos de doctorado (50,2%) supera ligeramente al de los hombres, aunque en las carreras técnicas esa igualdad queda bastante lejos.

La presencia de la mujer en labores de I+D destaca en las instituciones privadas sin ánimo de lucro (49,6%), en la Administración Pública (41,2%) y en la Enseñanza Superior (39,3%), aunque sigue siendo muy pobre en las empresas (19%).

Curiosamente, las tres cuartas partes de las investigadoras se concentran en los sectores de Enseñanza Superior y Administración Pública, un dato significativo si tenemos en cuenta que el acceso a estos puestos se basa en criterios teóricamente más objetivos que los que pueda establecer una empresa, donde prevalece la mayoría masculina. Aunque se constatan aún importantes diferencias, la evolución del número de investigadoras en los últimos años muestra una lenta pero continuada tendencia ascendente.

Según un estudio del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación (COIT), en 1991 las mujeres sólo suponían el 3,1% de la profesión; en 1996 ya representaban el 7% y en 2000 se situó en el 10%. La creciente incorporación de la mujer a esta carrera se debe al mayor éxito en el bachillerato y a la consideración de que Telecomunicación es la menos masculina de todas las ingenierías. Entre las razones de la escasa presencia de la mujer en los altos cargos se encuentra la persistencia de cierta posición machista en las empresas, la mayor dificultad de ascender por la parte técnica (más desprestigiada por la profesión y más frecuentada por las mujeres) y la dificultad de compaginar los roles laboral y familiar. Pese a todo, entre las propias ingenieras no son bien recibidas las políticas que imponen un tanto por ciento de representación femenina en los altos cargos. Prefieren acceder por su propio esfuerzo personal.

El porcentaje de mujeres más elevado lo registran los sectores manufactureros de la industria farmacéutica (48,7%), maquinaria de oficina y material informático, componentes electrónicos y aparatos de radio, televisión y comunicaciones (en torno al 34%), maquinaria y aparatos eléctricos, instrumentos médicos, de precisión, óptica y relojería e industria química (sobre un 25%); mientras que la menor presencia se da en la construcción aeronáutica y espacial (19,3%), maquinaria y equipos (13,2%), industria del automóvil (12,4%) y material de transporte (7,1%).

En todas las ramas de actividad económica clasificadas como de alta o media-alta tecnología, el porcentaje de mujeres ocupadas es inferior al ideal 50%. Las mujeres también ganan menos que los hombres en un sector en el que la ganancia media mensual es conjuntamente superior a la correspondiente al conjunto de todos los sectores. La retribución media femenina es aproximadamente un 75% de la masculina. En 2002, seis de cada diez mujeres ingenieras de Telecomunicaciones tienen un salario igual o inferior a 30.000 euros, caso en el que sólo se encuentran tres de cada diez hombres.

El porcentaje de participación de las mujeres en las labores docentes dentro del sector de la Enseñanza Superior se sitúa en torno al 33%. Sin embargo, se aprecian sensibles diferencias entre ambos sexos para las categorías de catedráticos (15,11% de mujeres). Las mujeres también siguen siendo abrumadora minoría en el acceso a los doctorados de ingeniería y tecnología (sólo un 25,8%).

Aun así, las mujeres ocupan puestos elevados en firmas líderes del sector tecnológico. Es el caso, por ejemplo, de Amparo Moraleda, presidenta de IBM España y Portugal, que ha sido elegida como mejor directivo del año por el semanario Computing España, en reconocimiento a la gestión realizada en la filial desde que esta ingeniera industrial por la Pontificia de Comillas

María Luisa García,
dtra. territorial de Auna

Amparo Moraleda,
pta. de IBM España

Rosa M. García,
Microsoft Ibérica

Alicia Santana, gerente
de Compuspain

(ICAI) y master por IESE asumiera el cargo hace ya casi dos años. Microsoft, compañía que rige los destinos del software mundial, tiene en España a otra mujer como máxima representante, su consejera delegada es Rosa María García, licenciada en Ciencias Matemáticas. De ICAI y el IESE procede también María Luisa García, actual directora territorial de Auna para Andalucía y Extremadura. El nuevo operador de internet por satélite que acaba de introducirse en la comunidad andaluza, Aramiska, tiene al frente de la dirección de canal a Carolina Sanchiz. Joven, inteligente y abrumadoramente preparada es el perfil común de estas ejecutivas.

El panorama de las pymes es igual de alentador. CREA!multimedia, empresa nacida en Sevilla en 1997, que se dedica a la comunicación en soporte digital, está compuesta en un 50% por mujeres. Su directora, Eva María Sánchez, considera que ésa es la realidad del sector. "La presencia de la mujer es muy amplia. Creo que respondemos muy bien a las características del perfil profesional que se demanda (habilidades para la comunicación, trabajo en equipo, creatividad, conocimientos informáticos...)".

CREA!Multimedia es un equipo de licenciados en todos los campos imprescindibles para la realización de proyectos multimedia: Periodismo, Comunicación Audiovisual, Bellas Artes e Informática. Esta formación es interdisciplinar y totalmente complementaria entre los diversos aspectos del proceso. Sus socios son Ana Blasco, Eva Mª Sánchez, Sergio Hernando Gamborino y Eduardo Fernández.

"Llevamos más de seis años funcionando y con una media de edad de 30 años. En empresas similares creo que la tendencia es equitativa tanto en puestos técnicos como directivos. Pero en empresas de generaciones anteriores la presencia de la mujer en puestos directivos es minoritaria. Es una realidad. Sin necesidad de estadísticas lo sé porque el número de veces en el que me he encontrado a una directora de empresa es mucho menor. Es más normal que sea directora de comunicación de la empresa o de recursos humanos", comenta Eva Sánchez, para quien la familia a veces implica una reducción de jornada. "Esto supone estar físicamente menos tiempo en la oficina y es difícil de aceptar por el entorno. Hay un estilo de trabajo instaurado desde hace muchos años y se crea un conflicto. Como resultado, se presupone que la mujer no puede dedicarse a la dirección de la empresa todo el tiempo necesario. El Gobierno está tomando medidas para solucionarlo, pero también implica un cambio de mentalidad para que se equiparen las cifras".

> "RESPONDEMOS MUY BIEN AL PERFIL QUE DEMANDA EL SECTOR"

Alicia Santana Hernández, licenciada en Económicas por la Universidad de Sevilla, es a sus 28 años gerente de Compusapin S.L. -mayorista de componentes informáticos que desarrolla su actividad en el sector de la informática y las comunicaciones- desde 1999.

Victoria Cabrera es la fundadora y directora desde 1998 de Cibersur Andalucía, primer periódico especializado en informática y nuevas tecnologías de Andalucía. Premio Andalucía de Periodismo 2001, es directora de comunicación CPS S.L para empresas, organizaciones y particulares.

Como todas ellas, muchas otras mujeres están haciendo suyo el presente y futuro de las nuevas tecnologías, un mundo en constante cambio e innovación donde la preparación es la pieza fundamental para competir con garantías y donde cada vez son más las mujeres que demuestran cualidades de sobra para estar a la altura de las exigencias del sector y acabar con el maldito tópico de que el sexo femenino no se entiende bien con las máquinas. Será que hasta ahora no han querido que las entiendan.□

Jose León

*Fuente: OJD 2000

Grupo Joly. 104.111* ejemplares al día.
El primer grupo editorial de **Andalucía.**

GRUPOJOLY

La puerta trasera del mercado laboral

El sector del trabajo temporal emplea en Andalucía a más mujeres que hombres, un 56,41% frente al 43,58% de los contratos realizados por Adecco en 2002. El porcentaje supera a la media nacional, más igualado (50,77% mujeres y 48,60% hombres). El Grupo Adecco ha realizado en Andalucía 56.331 contratos en 2002, lo que supone un incremento del 3,09% con respecto a 2001. Ello equivale a 11.723 personas empleadas en Andalucía -un 9,64% de las 121.601 personas contratadas por Adecco en España el año pasado-.

> Las mujeres representan el 56,41% de los contratos realizados por Adecco en 2002

La cuota de mercado de Adecco en la comunidad es del 33,61%, un 3,17% más que en 2001, consolidando el liderazgo del grupo en el sector, que representa aproximadamente un tercio de los contratos temporales realizados en Andalucía de enero a noviembre de 2002, periodo en el que se realizaron 149.289 contratos, de los que 50.172 corresponden a Adecco, según los datos presentados por María del Mar Quintana, directora regional de Adecco Andalucía.

La causa de la mayor temporalidad en el caso de las mujeres es debida a que el sector servicios y la hostelería, con sus peculiaridades de contratación por temporadas, tienen una fuerte presencia en la comunidad andaluza. Ésta también es la causa de que la duración media de los contratos se sitúe en un mes y medio. Por sectores de actividad, los de mayor demanda han sido industria (40%), servicios (40%), hostelería (15%) y aeropuertos (5%). Por tipología de puestos de trabajo, los más demandados han sido ingenierías, servicios electrónicos, peones industriales, oficiales y carretilleros en el sector industrial; telefonía, recepción, realización de encuestas, trabajos informáticos, promotores/as, comerciales y ATS en el sector servicios; camareros/as, pinches, cocineros/as, metres... en la hostelería; y azafatas de tierra, auxiliar de tráfico aéreo, operarios, agente de reserva... en aeropuertos.

Casi la mitad de las personas contratadas (5.782) tenían entre 18 y 25 años (49,32%); 5.212 estaban comprendidas entre los 26 y los 40 años (44,55%) y 729 (6,21%) tenían más de 40. En cuanto al nivel de cualificación, la media andaluza supera a la nacional de las personas contratadas con estudios secundarios (44,92% frente a 35,58%) y universitarios (17,75% frente a 14,58%) y es bastante menor en el caso de estudios primarios (37,31% frente a 49,82%).

Adecco, más que una empresa de trabajo temporal -cuya mala imagen empieza a mitigarse-, pretende ser considerada como un servicio integral de gestión de recursos humanos. "El reclutamiento, la selección, la formación y otro tipo de servicios que ayuden a generar empleo estable no deberían quedar fuera del margen de maniobra de las ETT", señala María del Mar Quintana, que considera que "debido a la exclusividad, una ETT sólo puede gestionar contratos temporales, cuando la realidad nos demuestra que en muchas ocasiones podríamos realizar contratos indefinidos. No tenemos nada que ver con que haya mucho trabajo temporal -la tasa de temporalidad en el

mercado laboral español es del 31,7% y la penetración de las ETT en España es del 0,8% sobre el total de los contratos laborales, mientras que en otros países del entorno europeo, como Francia, Holanda e Italia, alcanza el 3%-. Además, es una entrada al mercado laboral para puestos más estables".

En Andalucía, Adecco ha invertido 664.229 euros en formación en 2002. El total de cursos impartidos ha sido de 1.077 y el número de alumnos formados asciende a 17.219. Cobran una especial relevancia los programas dedicados a la sensibilización y formación en Prevención de Riesgos Laborales, Sensibilización al Medio Ambiente, Grúas Puente, Manejo de Carretillas Elevadoras, Desarrollo de competencias laborales en máquina herramienta, Manipulacion de alimentos, y Técnicas profesionales de venta.

> "LAS ETT GESTIONAN UN 0,8% DE LA TEMPORALIDAD EN EL MERCADO DE TRABAJO"

Adecco tiene la mayor estructura preventiva del país. Cuenta con 15 técnicos superiores en prevención con dedicación exclusiva al servicio de prevención propio; cerca de 50 técnicos superiores dedicados a tareas relacionadas con la salud laboral de los trabajadores, y más de 1.000 empleados capacitados como técnicos de nivel básico. El 100% de la plantilla de Adecco y de sus trabajadores han sido formados en prevención de riesgos laborales. Adecco se sometió a una auditoría legal a partir del reglamento 39/97 que crea la necesidad de servicios de prevención y auditoría y fue una de las primeras empresas en someterse a esta auditoria y la única ETT que la ha superado.

El porcentaje de siniestralidad en Adecco es menos de la mitad del porcentaje de siniestralidad en el conjunto de la contratación temporal en España. La reducción de la tasa de siniestralidad en Adecco en los 2 últimos años es del 10% anual, mientras que en el conjunto de la contratación en España (temporal e indefinida) sube un 5% anual.

Entre los principales objetivos de Adecco destacan el impulso del uso del trabajo temporal -de cada 100 personas empleadas en España, 67 son contratos fijos, 32 son temporales y 1 es contratado a través de una ETT-; profesionalizar la temporalidad a través de las ETT, por la complejidad que supone el reclutamiento, la selección, la formación y la contratación; impulsar el crecimiento de otros servicios de recursos humanos; la modificación de la Ley de ETT, que exige exclusividad, extracostes y no poder operar en determinados sectores de riesgo, como la construcción o la minería. "Se sigue penalizando a las ETT vía extracostes en Seguridad Social, en mayores indemnizaciones, en la no posibilidad de acogerse a determinadas subvenciones, en las obligaciones de inversión en algunas áreas, etc. Las ETT están más reguladas que otro tipo de empresas para operar en los llamados sectores de riesgo", explica Quintana.

En Andalucía, el Grupo ha facturado 48,30 millones de euros, un 3,12% más que en 2001 y prevé para 2003 una facturación próxima a los 55 millones. En España, con una facturación de 583 millones y unas previsiones del 15% de crecimiento, ADECCO cuenta con 300 delegaciones y una plantilla interna de 1.400 empleados que proporcionan trabajo diariamente a más de 35.000 personas en las 18.000 empresas clientes. Adecco es líder en Servicios de recursos humanos y una de las 10 primeras empresas españolas en creación de empleo con una cuota de mercado del 28%.□

OGUI VAKAVLIEVA

"Presentamos el potencial artístico del centro y este europeo"

"Nos hemos arriesgado a presentar un espacio original, único en España con estos artistas clave"

I OGUI VAKAVLIEVA

La idea de la creación de Galería Elektra tiene raíces en la herencia cultural de los países de Europa Central y del Este y en sus movimientos artísticos contemporáneos. Es una iniciativa de la joven búlgara Ogui Vakavlieva y su marido, Niko Gueorguiev, ambos directores y gestores. La Galería abrió sus puertas en diciembre de 2001, en Torremolinos (Málaga).

Ogui Vakavlieva es la Directora Artística de la Galería. Tiene 30 años y es licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad de Economía Nacional y Mundial de Sofía, Bulgaria. En los últimos años ha especializado su carrera con un Master en Gestión de Empresas Culturales (Universidad Abierta de Cataluña) y Economía del Arte.

Ogui comenta el perfil de la Galería: "Nuestra filosofía nace de la idea del Arte como un Estado Universal, que está por encima de las divisiones lingüísticas, políticas y religiosas. Pensamos que en el mundo del Arte hay que estar siempre alerta, tener curiosidad, estar abiertos y no olvidar que todo cambia constantemente. Nuestra ambición es conjugar tradición y riqueza cultural, con los medios de expresión de los artistas contemporáneos, para presentar el potencial creativo de esta parte de Europa".

"Estar en contacto con personas claves en los círculos artísticos -pintores, escultores, poetas, joyeros- y seguir su desarrollo creativo a través de los años, nos ha proporcionado la oportunidad única de presentar sus obras en España. Nos hemos arriesgado a crear un espacio diferente y original, reuniendo un círculo de artistas que tienen un nivel profesional alto, reconocido internacionalmente y un estilo propio original", señala la directora de Elektra.

Los artistas que representan hacen arte contemporáneo utilizando diferentes soportes y experimentando con diversas técnicas y exponen regularmente en Galerías de Europa y Estados Unidos. Elektra presenta obras de pintura (Svetla Mutafchieva, Anna Boyadjieva, Matey Matee, Svetlana Kalachnik, Esin Turan, Nikolay Ivanov), escultura (Petar Stoikov, Djesi&Ivan), cerámica artística (Dimitar Nikolaev), grabado (Ivan Ninov, Romil Kalinov). "Una parte importante de nuestro trabajo está relacionada con la colaboración y complicidad artística con instituciones y centros relacionados con el Arte Contemporáneo".

Las inauguraciones de las exposiciones están acompañadas de conciertos en vivo de jazz o música clásica. Su agenda puede consultarse en internet (www.artgalleryelektra.com).□

Ficha Técnica

Nombre de la Empresa: East West Art Connection S.L.
Actividad: Galería de Arte Elektra
Fecha de creación: Diciembre 2001
Dirección: c/ Las Mercedes Nº 28 29620 Torremolinos - Málaga
Tel.: 952 05 3001
627 70 52 31
E-mail: ewartconnection@hotmail.com

REMEDIOS ÁLVAREZ

Expansión y ocio en plena Alpujarra granadina

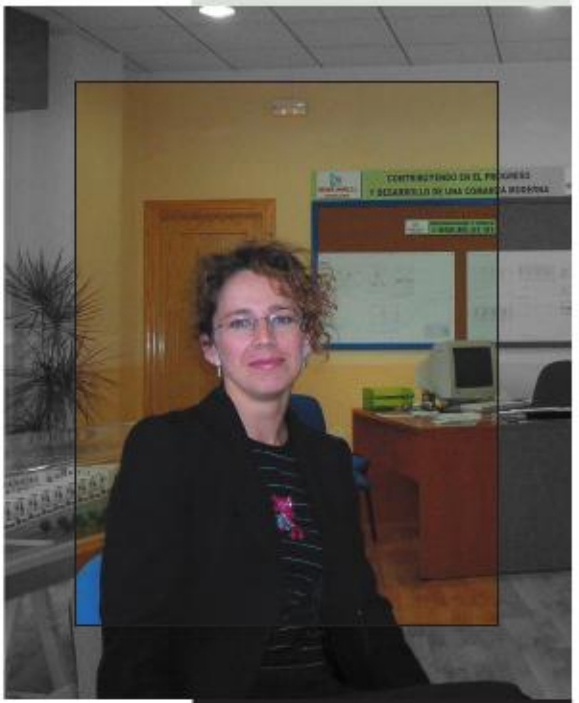
Una joven de Ugíjar invierte más de 126.000 euros en la rehabilitación del 'Cortijo Fray Leopoldo'

El municipio granadino de Ugíjar, en pleno corazón de la Alpujarra oriental, ha ampliado su oferta turística con la rehabilitación para alojamiento rural de un cortijo de 400 metros cuadrados, conocido popularmente como 'Cortijo Fray Leopoldo'. La promotora de esta iniciativa empresarial es Remedios Álvarez Rodríguez, de 30 años, vecina de Ugíjar, alumna de la Escuela de Empresas Florentino Castañeda y gran conocedora de toda la zona y de su potencial turístico, quien está llevando a cabo una inversión de más de 126.000 euros en la adecuación de la vivienda como establecimiento de turismo rural y alternativo. Del total de la inversión, cerca de una tercera parte (33%) ha sido aportado, a través de la Junta de Andalucía, por fondos europeos.

'Cortijo Fray Leopoldo' cuenta con tres apartamentos con capacidad para 2/4, 6/8 y 6/10 personas, piscina, solarium, zona recreativa y de juegos para los más pequeños, barbacoa y bodega. La restauración se ha llevado a cabo respetando la arquitectura típica de las casas alpujarreñas, uno de los elementos culturales más destacados de esta comarca. El nuevo establecimiento rural no ha querido descuidar uno de los principales atractivos turísticos: la gastronomía alpujarreña. Destaca, igualmente, su extraordinaria oferta de servicios complementarios tales como senderismo, rutas 4*4 y en bicicleta por el Puerto de la Ragua y su Estación Recreativa, donde se lleva a cabo un gran número de actividades; el Pantano de Benínar y la Sierra de Mairena, entre otras. 'Cortijo Fray Leopoldo' dispone, además, de un servicio profesional de masajes para el descanso y relax de todos sus clientes.

Remedios Alvarez continuará desarrollando iniciativas y actividades que incrementen y mejoren la oferta de servicios del establecimiento. Entre sus principales proyectos, a corto plazo, destaca la habilitación de un antiguo polvorín, de tiempos de la Guerra Civil española, que cuenta con varias galerías de unos 60 metros cuadrados, así como la reconstrucción de una antigua alberca de riego. Con suministro propio de luz y agua, el cortijo se encuentra rodeado de un jardín, de extraordinaria belleza, así como de una finca de árboles frutales, cerezos, manzanos, melocotoneros, naranjos...

Los visitantes tendrán acceso, además, a toda la información sobre la historia, cultura y tradiciones del municipio de Ugíjar, de 3.000 habitantes y centro comercial, económico y de servicios de la Comarca. Intersección de caminos hacia Laujar de Andarax, Berja, Murtas y Cadiar, Ugíjar cuenta con importantes vestigios que recuerdan su pasado musulmán. 'Cortijo Fray Leopoldo' cuenta con una página web propia www.ugitour.com y contará con una central de reservas a través de Internet.□



| REMEDIOS ÁLVAREZ

Ficha Técnica

Nombre de la Empresa: Cortijo Fray Leopoldo
Actividad: Turismo rural y alternativo
Fecha de creación: Marzo 2003
Dirección: Crta. Almería s/n
Número de empleados: 2
Tel.: 958767405
Fax: 958767357
E-mail: remeugijar@eresmas.com

PAULA FEFERBAUM

Vanguardia hilada en oro

Es la creadora de Circuit, una propuesta de arte, moda y música, en la que participan diseñadores andaluces

| EN EL CENTRO, PAULA FEFERBAUM, ACOMPAÑADA POR SU EQUIPO

Paula Feferbaum, a la que auguran un futuro de "hilos de oro", es una equilibrista del arte de la moda, que se sitúa "al filo" de "lo comercialmente viable", desde una apuesta transgresora y sensual, latente en tejidos, texturas e incluso en la puesta en escena.

Esta joven diseñadora brasileña, que vive en España desde hace cuatro años, ha desarrollado una intensa actividad relacionada con el diseño de moda, primero en firmas locales como Custo Line o Raquel Vega, y luego a través de su propia marca, Paulinha Rio.

Aquí destacamos su papel como directora y creadora de Circuit, una iniciativa que surgió en el año 2000 "como reflejo de una necesidad impetuosa de expresión, una forma de reivindicar el uso del arte como palabra y de conciliar la pasarela con otros soportes mediáticos", desde el cine al vídeo y la fotografía. En definitiva, "este espíritu, juntamente con el de promover a creadores carentes de apoyos oficiales y el de repercutir de forma impactante en la opinión pública, fue el pilar que sostuvo inicialmente todo este proyecto".

Circuit vive dos ediciones anuales en Barcelona, la más reciente en febrero y la próxima, en el mes de septiembre. Este proyecto se materializa en un circuito de tres días donde se conjugan moda, arte y música.

Reykjavik ha sido protagonista de la última edición de este circuito, plataforma de nuevos talentos y escaparate de artistas reconocidos. Durante tres días, bajo la dirección del equipo de esta emprendedora, se ofreció un innovador recorrido por actitudes e interpretaciones en torno a la moda. Con una temática "Up", inspirada en la montaña y en la altura, se fusionaron elementos naturales y artificiales, ofreciendo un contraste atractivo.

Exposiciones, desfiles, proyecciones y fiestas son algunos de los ingredientes de esta propuesta de Paula Feferbaum, en la que participan, entre otros, diseñadores andaluces de la talla del controvertido David Delfín, que en la última edición ofreció un espectáculo de Danza con Dani Pannullo.

En cuanto a firmas de moda, Circuit contó con las creaciones de Casita de Wendy, Gabriel Torres, Divinas Palabras, Jose Miró, Rocabert, Miró Jeans y Cimarrón. Las novedades en moda de esta edición són la marca Eden Lun, los nuevos talentos Anke Schloder, Diz y Alberto Tous, así como la innovadora marca islandesa Aftur, el dúo Scandinavian Tourist y Steinnun.

Son sólo algunas pinceladas de la labor desarrollada por Paula Feferbaum, una mujer que se ha hecho imprescindible en el mundo de la moda.□

Cursos de ASEMPAL de comunicación e imagen, informática y marketing

ASEMPAL ha iniciado cursos para jóvenes desempleados sobre Comunicación e imagen, Informática y Marketing y Publicidad en la Pyme, áreas de trabajo que cuentan con una gran demanda por parte de las empresas de la provincia de Almería. Tienen carácter gratuito y se incluyen en el marco del Programa de Formación Ocupacional CEA-Junta de Andalucía. El curso sobre Comunicación e Imagen, enseña a elaborar todo tipo de informes empresariales, boletines y periódicos, campañas publicitarias y el manejo de las técnicas en las presentaciones de empresa. En el curso Marketing y Publicidad en la Pyme se analizará el comportamiento del consumidor, la investigación de mercados, distribución, la organización comercial y de marketing.

Más información: 950 25 65 77 formacion@asempal.es.□

Nuevos Master y titulaciones en la Universidad Antonio de Nebrija

La Universidad Antonio de Nebrija amplía su oferta académica.

- **MBA Marketing.** 831 horas (160h. de Prácticas Profesionales)
- **MBA Dirección de Personas.** 831 horas (160 h. Prácticas Profesionales)
- **MBA Dirección Financiera.** 831 horas (160h. Prácticas Profesionales)
- **MBA Gestión de la Innovación.** 831 horas (160h. Prácticas Profesionales).
- **Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado**, a la que pueden acceder quienes dispongan de un título de Ingeniería Técnica, Diplomatura en Estadística, Diplomatura en Ciencias Empresariales o primer ciclo en Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Políticas, Derecho, Economía, Psicología, Sociología o Publicidad.
- **Licenciatura en Traducción e Interpretación**.
- **Dobles Titulaciones**: Publicidad e Investigación y Técnicas de Mercado; Publicidad y Comunicación Audiovisual; Periodismo y Comunicación Audiovisual; o Administración y Dirección de Empresas e Investigación y Técnicas de Mercado (Marketing).

Además, se incorporan diplomas de especialización.□

Creación de empresas audiovisuales

La Fundación Audiovisual de Andalucía ha organizado un Seminario de motivación y sensibilización al autoempleo, titulado "Creando empresas de servicios para el audiovisual", en Sevilla los días 28 y 29 de mayo de 2003, dirigido a desempleados menores de 35 años, con formación en el área audiovisual, aunque pueden participar otras personas siempre que aporten una idea empresarial. El plazo de inscripción finaliza el 16 de mayo. *Más información: formación@fundacionava.org*□

Las cámaras de comercio forman a 3.000 personas

Más de 3.100 trabajadores de pymes podrán beneficiarse de los 209 cursos de formación que convoca el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación, subvencionados por la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico. Las materias que se impartirán -con una duración de 30, 50, 60 y 150 horas- son Informática, Ofimática e Internet; Comercio (exterior y on-line); Contabilidad y Finanzas; Idiomas, Fiscalidad y Laboral; Medio Ambiente; Comunicación, Negociación y Protocolo.□

NAF NAF

Memorias de

Envuélvete con la magia de las "Memorias de África" de Isak Dinensen esta primavera. Te presentamos las tendencias de Naf Naf para esta temporada, con un toque étnico que no deja de lado un halo de romanticismo.

Con un toque de máxima actualidad -sin perder el espíritu de la baronesa Blixen- Naf Naf ofrece, por una parte, propuestas "etno-chic" para aventureras con estilo. Te invita a descubrir los nuevos horizontes de una moda sin límites, que conjuga el look safari de "Memorias de África" con los folclores indios y sudamericanos.

De este modo encontramos mezclas y superposiciones de estilos, colores y tejidos. Por ejemplo, flores japonesas combinadas con chaquetas saharianas, o estampados y tonos felinos, que recuerdan el desierto africano.

Como pieza clave, el pantalón bombacho. Y en cuanto a tejidos, propuestas muy suaves y frescas, destacando con fuerza los linos, ramies y algodones.

La paleta de colores va desde el beige hasta el chocolate, sin perder el norte de los anaranjados y el azul de los pantalones tejanos.

UNA PINCELADA ROMÁNTICA

En esta panorámica evocadora de los paisajes africanos, una postal de moda con aire nostálgico, no podemos olvidar una segunda vertiente dentro de la colección de Naf Naf para esta temporada de primavera y verano.

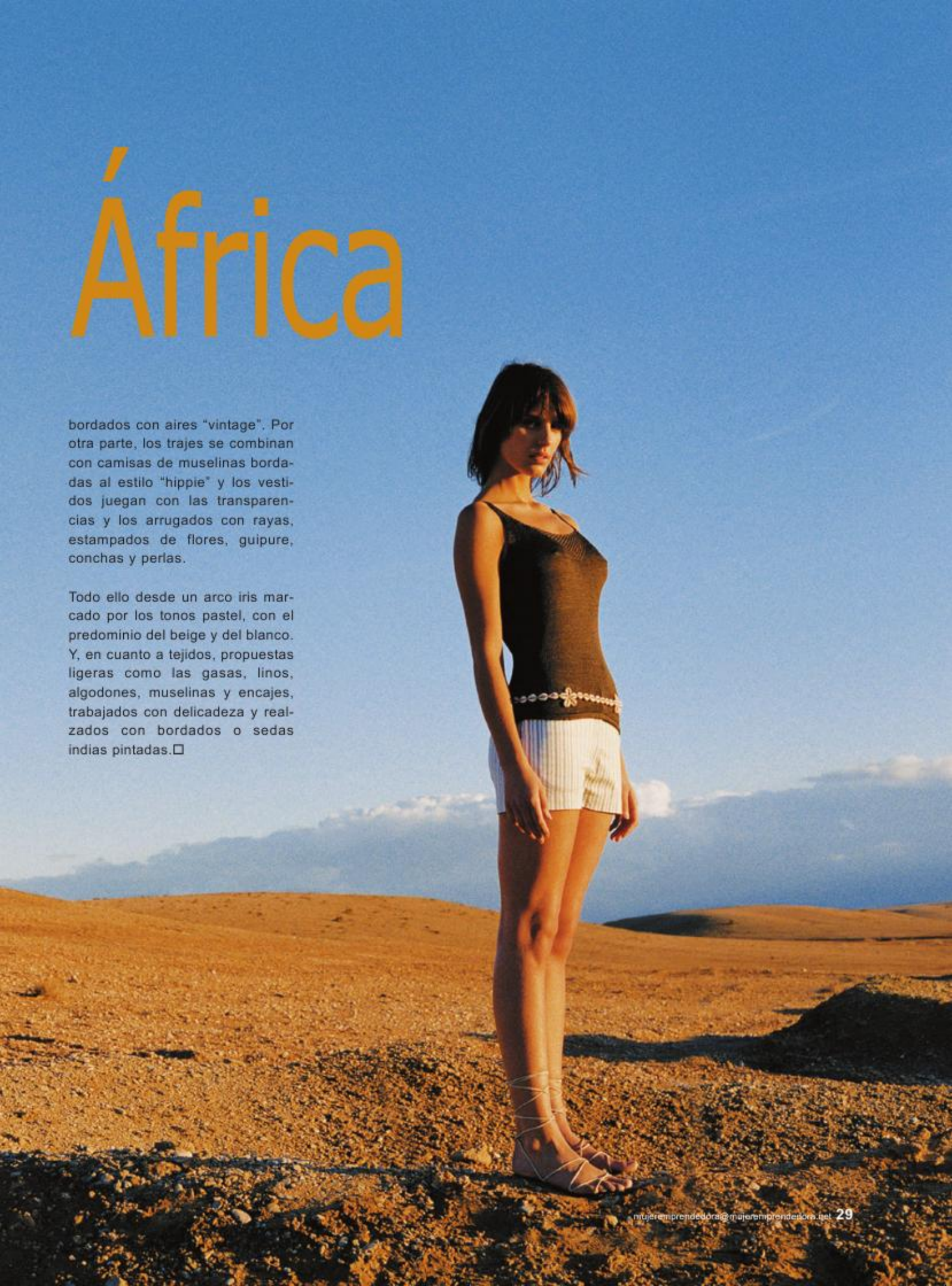
La firma apuesta también por un toque de encanto y una oleada de sensualidad, para jugar con la feminidad y aportar al romanticismo de la escena una pizca de estilo "country".

Aquí encontramos faldas estampadas de estilo campesino y tops

África

bordados con aires "vintage". Por otra parte, los trajes se combinan con camisas de muselinas bordadas al estilo "hippie" y los vestidos juegan con las transparencias y los arrugados con rayas, estampados de flores, guipure, conchas y perlas.

Todo ello desde un arco iris marcado por los tonos pastel, con el predominio del beige y del blanco. Y, en cuanto a tejidos, propuestas ligeras como las gasas, linos, algodones, muselinas y encajes, trabajados con delicadeza y realzados con bordados o sedas indias pintadas.□



| Naf Naf te invita a disfrutar de una propuesta de moda con toques étnicos

| Esta temporada se viste con faldas y pantalones de tejidos muy ligeros

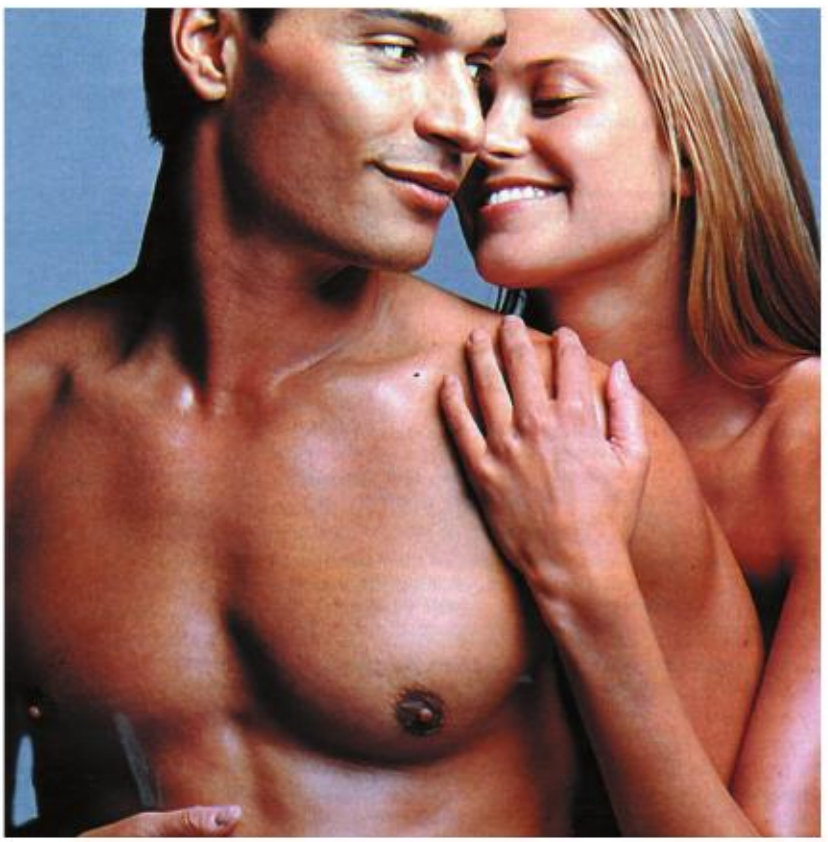
Sexualidad, masculina

Los mitos caducos de la virilidad

Heterosexualidad, coito, genitalidad, tamaño, potencia, promiscuidad..., éstas y algunas otras características más son las que han definido y aún perduran a través de la historia como la base de la sexualidad masculina.

El sometimiento del deseo a la lucha constante de superación, conquista y rendimiento como una manera de probar esa masculinidad, dejando a un lado las emociones y sentimientos. Una sexualidad en continua tensión por tener que llevar la iniciativa, por tener que estar siempre dispuestos, por tener que sentir orgasmos, por tener que mantener siempre la erección, por ser responsables de la sexualidad de la compañera, transformando el rendimiento sexual en una meta para demostrar su hombría, ¡que agotador!, tener que estar sumidos en un continuo examen y además tener que sacar siempre la máxima nota y si no es así toca crisis existencial sobre la virilidad. Usando la poderosa herramienta del lenguaje para justificar que no es real lo que sucede, defender su imagen alardeando en lugar de expresar sus necesidades emocionales, inseguridades por miedo a que se les tache de vulnerables y gays.

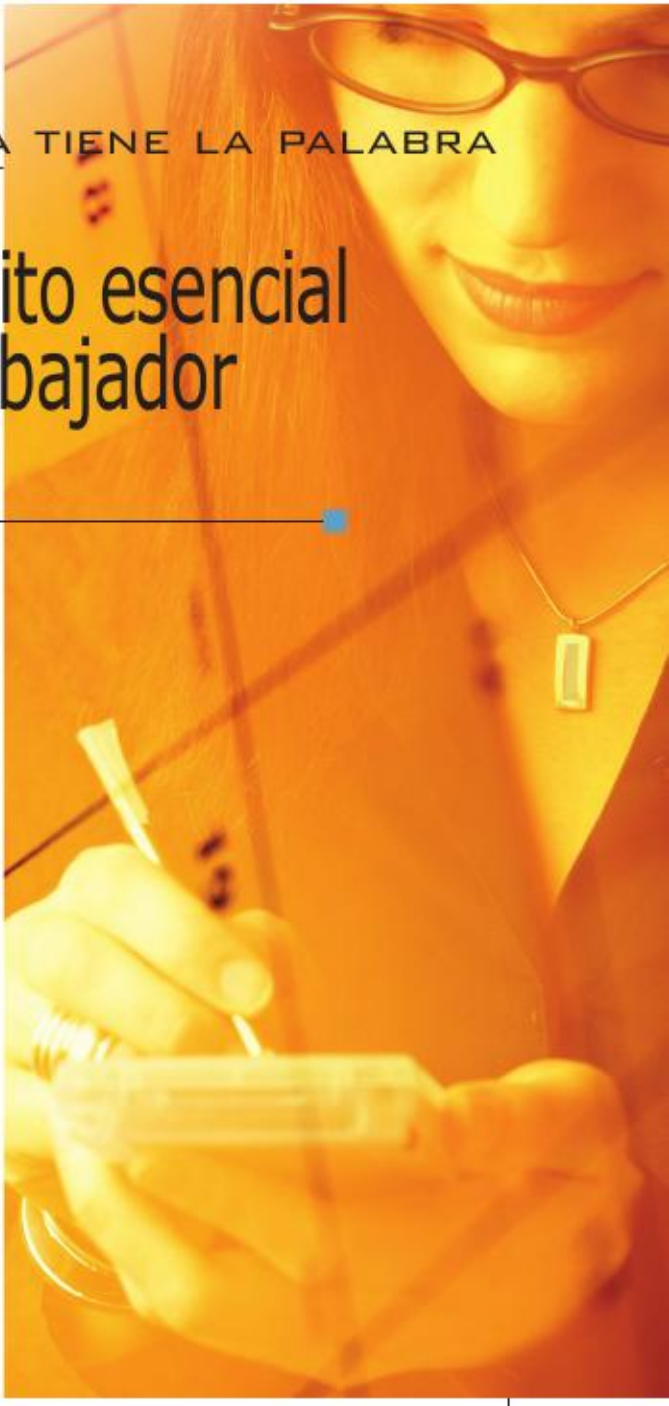
Lo que hemos de tener claro es que no podemos separar el modelo de sexualidad existente del sistema social en el que vivimos. No podemos hablar de desigualdad social entre hombres y mujeres y después hablar de igualdad en las relaciones sexuales, un modelo cargado de normas muy estrictas, demasiado rígidas guiado por la dicotomía actividad - pasividad asociándose actividad a la figura masculina y pasividad a la femenina, generando conflictos la presencia de deseos activos y pasivos en el hombre. Negándose a la diversidad del deseo.
Las diferentes creencias erróneas presentes ("A mayor tamaño de pene mayor placer", "la eterna erección"...), la existencia de alargadores de pene, el mercado de consumo en el que vivimos que mitifica y exagera la sexualidad masculina, no hace más que ejercer una presión sociocultural sobre el hombre que les empuja a responder sexualmente a la manera que se supone deberían hacerlo. Siendo estas situaciones las que conducen a problemas en la respuesta sexual y por supuesto sin cuestionárselo hasta que no se produce una pérdida de erección o una eyaculación difícil de controlar por poner algunos ejemplos. Pero ¿qué pasa con los roles sexuales? Y ¿con ese veto emocional y sentimental?



Afortunadamente estamos viviendo un cambio en la forma del sentir masculino, teniendo mucho que ver en ese cambio los estudios de género. Es cierto que esta situación genera confusión, es decir, continuar manteniendo los roles tradicionales o bien darse una oportunidad para el cambio, un cambio que les da miedo pese a que la presión del examen constante empieza a desaparecer y se les admite mostrar su parte emocional.

Muchos están optando por ese canje permitiéndose vivir su sexualidad de una forma más relajada, sin ser los protagonistas de la escena, dedicándose más tiempo a conocerse, a disfrutar del placer, a identificar sus sentimientos, etc. No jugar a un papel activo-pasivo, sino a comunicar, a colaborar, a incorporar el cuerpo a la experiencia sexual; en definitiva, buscar alternativas más placenteras. Invito tanto a hombres como a mujeres que se unan a esta lucha por la nueva masculinidad a que os abráis a todo ese mundo de posibilidades eróticas, sentimentales y sociales.□

Maribel García Cantero
Psicóloga-sexóloga. ARTEA S.L.L.
artea@andalucia.net



Conciliación previa: requisito esencial en los conflictos entre trabajador y empresa

La legislación se remonta a 1995

A diferencia de lo que ocurre en otros órdenes jurisdiccionales como por ejemplo el orden civil y el orden penal, en los que cuando surge un conflicto se puede acudir directamente a dichas vías, la jurisdicción laboral presenta una particularidad y es que ante el conflicto entre trabajador y empresario, el intento de conciliación previa es requisito necesario, esencial y previo a la iniciación de la vía judicial.

Lo que se pretende en el acto de conciliación previa es la confrontación mediante la negociación llegando a un acuerdo satisfactorio para ambas partes sin tener que acudir a la vía judicial.

Esta conciliación previa viene regulada en los artículos 63 a 68 de la Ley de Procedimiento Laboral aprobada por el Real Decreto Legislativo 2/1995, de 7 de abril.

Aunque la conciliación previa es un requisito necesario existen excepciones en las que no es obligatorio realizarla, estas excepciones están específicamente tasadas y recogidas en esta Ley y podemos citar a modo de ejemplo: los procesos derivados del disfrute de vacaciones, seguridad social, los iniciados de oficio, materia electoral, impugnación de convenios colectivos, impugnación de los Estatutos de Sindicatos o de su modificación, tutela de libertad sindical, procesos en los que siendo parte demandada el Estado u otro ente público la pretensión hubiera de someterse al trámite de reclamación previa (para poder demandar al Estado, Comunidades Autónomas, Entidades Locales u Organismos autónomos dependientes de los mismos será requisito previo haber reclamado en vía administrativa), etc.

El intento de conciliación ha de llevarse a cabo ante el servicio administrativo correspondiente o en su defecto ante el órgano que asuma estas funciones.

La conciliación se realiza mediante la presentación de una papeleta o demanda de conciliación ante el organismo correspondiente, donde se recoge la posición y pretensión de la parte que la presenta ante el conflicto planteado.

Para el acto de conciliación es obligatoria la asistencia de los dos litigantes. Si el solicitante no comparece y no alega justa causa sobre su incomparecencia se archiva lo actuado y se tiene por no presentada la papeleta, pero si el que no comparece es la otra parte se considera que la conciliación ha sido intentada sin efecto, y si esta incomparecencia fuera injustificada, posteriormente en el procedimiento judicial, el juez o tribunal podrá apreciar temeridad o mala fe, imponiendo una multa que no exceda de 600 euros, y si además en este último caso el condenado fuera el empresario éste deberá abonar también los honorarios de los abogados.

Cuando en el acto de conciliación las partes llegan a un acuerdo, este acuerdo tiene fuerza ejecutiva entre dichas partes sin tenerse que ratificar ante el órgano judicial y pudiéndose hacer cumplir mediante el trámite de ejecución de sentencias, en caso de negativa posterior a ello.

Del mismo modo, cuando las partes no llegan a un acuerdo y se presenta la demanda ante los tribunales de lo social, esta demanda debe contener obligatoriamente la papeleta de conciliación fallida o intentada sin efecto. Es un requisito formal de obligado cumplimiento.□

Ana María Mena Blas
Antonia Guerrero Castro

Exprésate sin temer a las arrugas

Lancôme presenta el resultado de una investigación antiarrugas

Este mes hacemos frente a las arrugas con decisión, buen humor y con base científica. Concretamente la de un estudio presentado por Lancôme para lanzar un nuevo tratamiento antiarrugas, "Résolution D-Contraxol".

La investigación comienza sumergiéndonos en las causas de la formación de las arrugas. En primer lugar, la movilidad permanente del rostro, que refleja nuestra alegría, sorpresa, cólera, concentración... Somos un cúmulo de gestos y numerosas observaciones "demuestran cada día que los más de 15.000 movimientos del rostro, generados por las contracciones repetidas de los músculos subyacentes, son una de las principales causas de la formación y de la instalación de arrugas".

Por otra parte, entre estas causas encontramos el envejecimiento cronológico y el "fotoenvejecimiento". De hecho la edad no perdona -al margen de las agresiones externas- y tampoco la exposición al sol. Paulatinamente la epidermis se afina, la piel reduce su grosor y los tejidos pierden propiedades, favoreciendo que aparezcan las arrugas.

UNA REALIDAD Y UNA SOLUCIÓN

En la investigación presentada por Lancôme se expone la reacción de la piel ante los continuos movimientos musculares. Desde sus laboratorios de investigación avanzada se ha conseguido decodificar conexiones biológicas que unen la contractilidad de los músculos con la de las células de la dermis.

Se apunta que las múltiples contracciones repetidas de los músculos del rostro repercuten en la dermis como ondas vibratorias. Ésta se mueve al ritmo de microcontracciones, produciéndose una "dermocontracción".

De hecho, al mover el rostro, las contracciones de los músculos crean tracciones mecánicas que actúan a nivel de la dermis, cuya arquitectura se deforma.

LOS GESTOS QUE NOS TRAICIONAN

Dime cuál es tu mueca y te diré cuál es tu arruga. Una conclusión así puede extraerse de la exposición de "gestos traicioneros" que incluye Lancôme al identificar las causas de la formación de las arrugas.

Desde esta firma se asegura que la aparición de cada arruga está íntimamente relacionada con la contracción repetida de unos movimientos musculares muy precisos.

Por ejemplo, las arrugas horizontales de la frente, que son las primeras en aparecer, son causadas por el músculo frontal.

Por otra parte, las "nasogenianas" son producidas por los músculos elevadores del labio superior. Y las temidas "patas de gallo", por el músculo orbicular de cada ojo. El de los labios provoca las arrugas del contorno de la boca y el "piramidal" es el causante de las arrugas horizontales y verticales que se forman entre las cejas.

Como solución, la conclusión a la que llevan estos estudios es que esa "decontracción" de los tejidos cutáneos es una de las claves para reducir las arrugas. A partir de ahí se ha adoptado una nueva vía de acción para el tratamiento antiarrugas del rostro. Desde Lancôme se expone que "si ya no es necesario centrarse en la acción a nivel muscular, tal vez sea posible actuar por vía tópica centrando la acción en la contractilidad dérmica".

El producto: Resolution

"Résolution D-Contraxtol" es el producto que resulta de los estudios de Lancôme, con el que reírse, arrugar la nariz y, en definitiva, dar vida al rostro sin pensar en las arrugas.

Este producto actúa ante las causas que generan las arrugas. Es un tratamiento tecnológico protegido por 11 patentes registradas, con un mecanismo de acción revolucionario, "dermocontractor" y "antienvejecimiento".

Perfume y textura se combinan a la perfección en este producto, con resultados visibles, que se presenta en dos versiones para un mismo tratamiento. Por una parte, una crema aterciopelada, fluida y fina para las pieles normales o mixtas y, por otra, una rica y suave para pieles normales o secas.☐

P.V.I.: 70 euros.

Labios de fresa

Labios de fresa, cereza, uva o naranja. Una auténtica macedonia en tu boca, con la nueva propuesta de Maybelline.

La firma te ofrece brillo de labios con sabores golosos, "Fruity Jelly", para vestir tu boca con un aspecto afrutado, brillante y delicioso.

Maybelline te invita a dar un toque práctico a tu maquillaje, a brillar con una pizca de malicia, ofreciendo a tus labios un resultado sensual y muy jugoso.☐

P.V.P. recomendado: 4,99 euros.

Un sol en spray

Garnier te invita a broncearte sin exponerte a los rayos solares. Te presenta un Ambre Solaire uniforme y natural, un auténtico sol en spray.

Este bronceador sin sol contiene extracto natural de albaricoque y ofrece un aspecto bronceado de manera homogénea en las zonas de más difícil acceso, sin riesgo de manchas.

Con este producto la piel se envuelve en un fino velo de color que se extiende y penetra fácilmente sin dejar marcas. En una hora presenta un aspecto bronceado, radiante y natural.☐

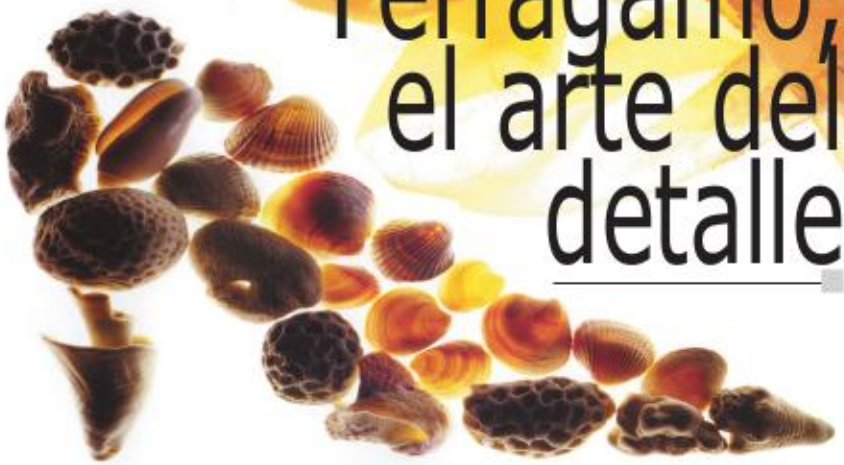
P.V.P.: 9,99 euros.

Pies frescos

The body shop te propone un toque fresco para tus pies. Su completa línea "pies menta" está diseñada para cuidar tu piel y refrescarte, con un aroma agradable. Por otra parte también ofrece un exfoliante de piedra pómez, que refresca y estimula, además de limpiar y suavizar los pies. Tiene una textura de gel con gránulos de partículas molidas de piedra volcánica para eliminar las durezas y la piel muerta de los talones y las plantas. Contiene aceite de romero e hinojo, para tonificar y estimular. Un auténtico aliado contra el cansancio.☐

P.V.P.: Exfoliante: 7,50 euros.

Ferragamo, el arte del detalle



La primavera es el mejor momento para que los complementos salgan al estrado y se paseen por las calles, aportándonos los encantos que conceden los detalles. De esto es especialista Salvatore Ferragamo, una de las firmas internacionales que puedes encontrar en Sasa, la tienda del empresario Eduardo Marina, ubicada en Sevilla. En este establecimiento puedes hallar además las propuestas de Gucci, Prada, Prada Sport, Hogan y Tod´s, entre otras firmas de interés. Buceamos ahora en los secretos que Ferragamo nos guarda para esta temporada.

Moda a tus pies

El calzado es una de las apuestas fuertes de Salvatore Ferragamo, que puedes encontrar en Sasa. ¿Te gusta la piel? Esta firma internacional te ofrece sugerentes propuestas. Véanse como ejemplos los modelos "Lumiere" -sandalias de pitón natural- y "Lait", con tacón de cuña en becerro color cuero con pespuntes. También integran esta sugerente propuesta mocasines de gamuza en color ananás y arena, zapatos de cabritilla con detalles de tela, modelos escotados de tacón alto en charol negro o sandalias con detalles de metal dorado.

Y si lo tuyo es un estilo deportivo, Ferragamo también te ofrece zapatillas, ya sea en charol rojo o en becerro blanco. En definitiva, todo un surtido de sugerencias para todos los gustos.

-P.V.P.: Sandalias de pitón "Lumiere": 315 euros.
Sandalias con tacón de cuña "Lait": 280 euros.
Zapatos de becerro y charol "Lorenza": 205 euros.

Los bolsos, todo un mundo

Todo un mundo de sensaciones. Así son los bolsos de Salvatore Ferragamo. En bandolera, en piel o en tejidos impermeables, esta firma internacional cuenta con una amplia gama de marcado atractivo. Puedes encontrar desde bolsos de pitón blanco con bandolera de metal y adornos de nácar hasta modelos reversibles. Todo un juego de sugerencias para despertar tu imaginación.

- P.V.P.: Bolso reversible en color arena y estampado: 280 euros.

...y mucho más

Y esto no queda aquí. El catálogo de Salvatore Ferragamo para esta temporada, un auténtico arco iris de calidad y moda, incluye además echarpes de seda, monederos, carteras y cinturones de becerro, pulseras, foulards, llaveros, gafas, perfumes... ¿Quién da más?□

Los Libros

LIBRES COMO EL VIENTO
Marybeth Bond
Oniro
214 páginas
Relatos que describen lo que significa ser mujer en el mundo actual, las recompensas de correr riesgos, de aprender, de amar y de perseguir los sueños.

LA ENTREVISTA DE VENTAS
Angel Luis Moraleda
Fundación Confemetal - 143 páginas
Modelo de actuación del vendedor a partir del cual pueden trabajar los profesionales de venta para superarse a sí mismos en su cotidiana tarea de presentar a sus clientes las ofertas de las que son portadores.

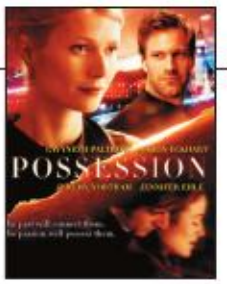
HACIA ALGÚN LUGAR
Angie Day. Urano - 303 páginas
Una novela sobre el paso tortuoso de una adolescente a la madurez y al descubrimiento de su auténtica personalidad. La protagonista aprenderá de un viejo carpintero a distinguir lo esencial de lo accesorio.

HABILIDADES DE GESTIÓN PARA LA SECRETARIA EFICAZ
M. Claudia Londoño
FC Editorial - 360 páginas
El secreto del éxito no se encuentra en las competencias técnicas ni en la experiencia, sino en la inteligencia emocional.

EL BEBÉ PERFECTO
Glenn McGee
Gedisa - 252 páginas
Información sobre los recursos y técnicas actualmente disponibles de la reproducción asistida y la prevención de problemas genéticos. Argumentos éticos y científicos a favor y en contra de la manipulación genética.

LAS EJECUTIVAS DE LA DÉCADA
Oscar Horacio
200 páginas
Un libro dedicado a las mujeres que desde diferentes actividades han colaborado con el progreso de Marbella. Una descripción personal del carácter y de la actividad de estas ejecutivas en todos los ámbitos.☐

La película



POSESIÓN
Dirigida por Neil LaBute e interpretada por Gwyneth Paltrow y Aaron Eckhart

Retrata la investigación de un par de estudiantes de literatura alrededor de un misterio romántico: un escritor victoriano tiene una relación amorosa con una poetisa de la época, poco reconocida. A medida que la investigación avanza, el amor entre los poetas se va haciendo más evidente.☐

El vídeo

CONFESIONES ÍNTIMAS DE UNA MUJER
Dirigida por Diane Kurys e interpretada por Juliette Binoche y Benoît Magimel.

París, 1832. "Romanticismo" y "Revolución" son palabras que están en boca de todo el mundo. La baronesa Dudevant llega de provincias para emprender su carrera literaria. Allí conocerá al prestigioso poeta y escritor Alfred Mussent y comenzarán una tormentosa historia de amor que escandalizará a la sociedad de la época.☐

El disco

ETERNAS II,
THE BEST JAZZ VOCAL
Varios

Una recopilación de las mejores voces femeninas que ha dado el jazz durante décadas. Entre las veteranas, tenemos a Nina Simone, Helen Merrill, Anita O'Day o Sarah Vaughan. Y entre las más actuales destacan Diana Krall o la renacida Natalie Cole.
Eternas II también guarda un hueco de privilegio para Shirley Horn.☐

Juana María Sánchez, creadora y gerente de SaGa, Consulting & Software Factory, S.L.

"Nuevas tecnologías no es sólo tener internet en la oficina"

Mujeremprendedora: ¿Cómo analiza el sector de las nuevas tecnologías en Andalucía y la presencia de las mujeres?

Juana M. Sánchez: Se están haciendo avances importantes, pero hay demasiadas empresas que carecen de una adecuada informatización. Es un mercado inmaduro, aunque esto va cambiando. El mundo de la nueva tecnología ha sido durante mucho tiempo un "mundo de hombres", pero gracias a la cantidad de mujeres cada día más formadas, confío en que esta situación cambie.

M.E.: ¿Es real la 'segunda modernización de Andalucía' y el apoyo de la administración?

J.S.: Es real, pero no suficiente. Habría que ayudar más a llevar a cabo realidades y hacer la tecnología más cercana, no sólo al usuario final sino también a los pequeños empresarios, es decir, es necesaria una modernización de la gestión de las empresas; nuevas tecnologías no es sólo "tener Internet" en la oficina. El apoyo de la administración es verdadero, pero debe concienciar no sólo del acceso a las nuevas tecnologías, sino del uso de las mismas.

> "Nuestros clientes están satisfechos con las soluciones que aportamos a sus negocios"

Perfil

Esta ingeniera informática de 28 años con un bebé en camino, dinámica y entusiasta, ha recibido una de las 45 ayudas a las nuevas iniciativas del Ayuntamiento de Sevilla. Sus próximos objetivos son "dar a conocer a SaGa, conseguir nuevos clientes y dedicar parte de sus recursos a proyectos de innovación a la vez que se mejoran y aumentan los servicios". Cuenta con cuatro empleados en el Complejo Blanco White (tlfn.: 954554089; E-mail: tamari_sg@yahoo.es)

APUNTES

- **Una herramienta:** un bolígrafo
- **Un lugar para descansar:** mi casa
- **Un sueño:** tener éxito en esta aventura tan difícil y bonita

M.E.: ¿En qué basa el éxito de una empresa?

J.S.: En estar en continua evolución y superación, siguiendo desde el principio una metodología adecuada y teniendo claros los valores de la empresa. En cuanto a la gestión, yo diría que lo ideal es la calidad, sostenida por una base tecnológica que facilite las labores de marketing, recursos humanos e informática. Nuestros clientes están satisfechos con las soluciones que nuestra empresa aporta a sus negocios (consultoría tecnológica; soluciones 'Wireless'; ingeniería de procesos y de sistemas; software de gestión integral, por ejemplo, para panificadoras o empresas multiasistencia; páginas y portales 'web'; comercialización de pequeños ERP sectoriales...).

M.E.: ¿Qué papel tienen las pymes y los autónomos en un sector dominado por las multinacionales?

J.S.: Gracias a nuestra estructura y valores podemos ofrecer servicios que jamás podría ofertar una gran multinacional en la que la mayoría de sus clientes son un número en un ordenador. Las pymes son las grandes olvidadas de las nuevas tecnologías y hay aún muchas empresas que requieren una informatización adecuada y a su alcance, pero por falta de información no se deciden a hacerlo. SaGa se crea para ofrecer esa solución integral que muchas necesitan y aún no han sabido darles.□

¿quién
tiene más derechos?
En Intermón Oxfam trabajamos para que todas las personas tengan derecho a una vida digna, con igualdad de oportunidades para todos los hombres, mujeres, niños y niñas del mundo.
Intermón
Oxfam
Fundación para el Tercer Mundo
...también depende de ti.
¡Únete a Intermón Oxfam! 902 330 331 / www.IntermonOxfam.org

Cada día, remata bien la faena

TRABAJA SIN RIESGOS

JUNTA DE ANDALUCIA

CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

Triunfar es saber evitar el peligro,
controlar las distancias,
respetar el oficio.

www.cedt.junta-andalucia.es